

Phonak Field Study News.

Phonak continue d'ouvrir la voie avec des données scientifiques plus librement accessibles

Une analyse indépendante actualisée du nombre de documents de recherche disponibles sur l'ensemble des sites Web de marques professionnelles d'aides auditives ainsi que dans deux revues spécialisées, *Audiology Online* et *Hearing Review*, a été effectuée par un consultant externe. Cette deuxième analyse a renforcé la position de Phonak en tant que leader du secteur, révélant qu'elle propose plus de publications sur ces canaux que d'autres marques d'aides auditives. Pour 2024 et 2025, Phonak a fourni près de deux fois le nombre total de publications que la marque la plus proche.

Jennifer Appleton-Huber. Février 2026

Introduction

La recherche constitue un élément clé de l'innovation et du leadership scientifique. Les études cliniques et les mesures techniques fournissent les éléments de preuve nécessaires pour soutenir les déclarations des marques d'aides auditives. Ces éléments de preuve visent également à donner aux audioprothésistes confiance dans les produits qu'ils proposent à leurs patients.

Les sites Web professionnels des marques d'aides auditives constituent une ressource commune pour obtenir des

publications de recherche. Ils fournissent un accès rapide et simple aux dernières découvertes à propos de leur technologie et des bonnes pratiques cliniques. Bien qu'un accès aisé ait une grande importance, la qualité et la crédibilité des recherches scientifiques doivent également être prises en compte. Les articles publiés dans des revues évaluées par des pairs ont une crédibilité plus importante que les livres blancs. En effet, pour ces derniers, les marques d'aides auditives se chargent généralement elles-mêmes des recherches, de l'édition et de la publication.

Appleton-Huber (2022) a fait état d'une analyse indépendante sur le nombre de publications de recherche disponibles sur l'ensemble des sites Web de marques professionnelles d'aides auditives ainsi que dans deux revues spécialisées, *Audiology*

Online et Hearing Review. Le nombre total de publications de recherche identifiées sur l'ensemble des sites Web des marques professionnelles ainsi que dans les deux revues spécialisées, Audiology Online et Hearing Review, s'élève à 229. Plus d'un tiers de ces derniers étaient fournis par Phonak. En outre, Phonak a fourni le plus grand nombre d'articles indépendants évalués par des pairs, ainsi que d'autres types de publications de recherche réunis et mis à la disposition des audioprothésistes. Cette analyse a examiné la période s'étendant d'août 2019 à octobre 2022 inclus.

Cette analyse a été récemment répétée, se concentrant sur la période s'étendant de novembre 2022 à novembre 2025, et le présent document expose les résultats.

Méthodologie

Les stratégies de recherche adoptées pour la collecte de données sont les suivantes :

1. Il convient de consulter les sites Web mondiaux des six principales marques d'aides auditives, et d'étudier et de consigner les détails (type d'article de recherche, auteur, titre et date de publication) des données de recherche publiées sur les sites Web pour la période s'étendant de novembre 2022 à novembre 2025.
2. Il convient de consulter les revues spécialisées Audiology Online et The Hearing Review, et d'étudier et de consigner les éléments de preuve publiés (telles que susmentionnés) en indiquant en particulier la marque d'aide auditive que le ou les auteurs représentaient au moment de la publication.

Cette collecte de données a été enregistrée sur la période s'étendant du 15 octobre 2025 au 12 novembre 2025. Chacun des sites Web des six marques d'aides auditives a ensuite été consulté à nouveau le 18 novembre 2025, et une dernière mise à jour de la collecte de données et un contrôle de la qualité des données a été effectué.

Les publications de recherche étaient divisées en deux catégories principales :

1. Les articles publiés dans des revues indépendantes évalués par des pairs et 2. Les autres documents de recherche. Les autres documents de recherche ont été classés selon le format des sites Web des marques en cinq catégories distinctes : affiches de conférence/scientifiques, études de terrain, documents techniques, revues spécialisées, livres blancs.

Résultats

Le nombre total de publications de recherche identifiées sur l'ensemble des six sites Web des marques professionnelles d'aides auditives ainsi que dans les deux revues spécialisées,

Audiology Online et The Hearing Review, s'élève à 244. De façon significative, 79 (32 %) de ces dernières étaient fournies par Phonak. Ces chiffres concordent avec le nombre (n = 78) et la proportion (34 %) de publications fournies par Phonak, communiquées pour la période d'analyse précédente (2019 à 2022) (Appleton-Huber, 2022). En comparaison, les publications de recherche fournies par les autres marques d'aides auditives variaient entre 16 et 51 publications, comme illustré dans la Figure 1.

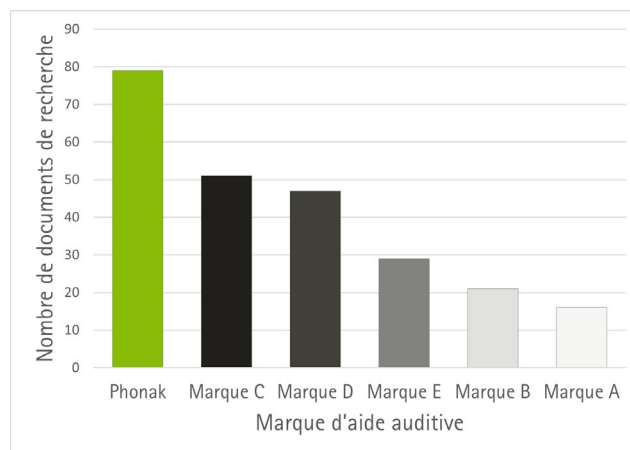


Figure 1. Nombre total de publications de recherche fournies par marque d'aides auditives (nov. 2022 à nov. 2025).

Une analyse plus approfondie des données par année présentée dans la Figure 2 montre que, pour 2024 et 2025, Phonak a fourni près de deux fois le nombre total de publications que la marque la plus proche.

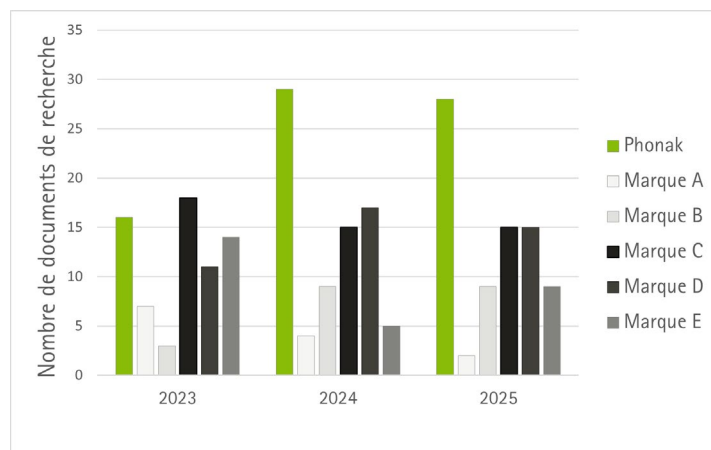


Figure 2. Publications de recherche fournies chaque année par les marques d'aides auditives (2023 à 2025).

En particulier, Phonak fournissait le plus grand nombre d'articles indépendants évalués par des pairs figurant sur son site Web et mis à la disposition des audioprothésistes, comme illustré dans la Figure 3. Il a été constaté que Phonak comptait quatre fois plus d'études évaluées par des pairs que la marque la plus proche et deux fois plus que toutes grandes marques confondues.

Là encore, ce résultat correspond à celui de la période d'analyse précédemment examinée. Les revues évaluées par des pairs publient de nouvelles informations scientifiques,

soumises à de grands niveaux de rigueur scientifique. Contrairement aux livres blancs ou aux revues spécialisées, les articles évalués par des pairs sont évalués par un groupe d'experts indépendants et anonymes qui vérifient que les conclusions tirées des résultats disponibles sont fondées. Par conséquent, les éléments de preuve qu'ils fournissent sont considérés comme étant de meilleure qualité en comparaison avec les autres types de documents identifiés et pris en compte dans cette analyse.

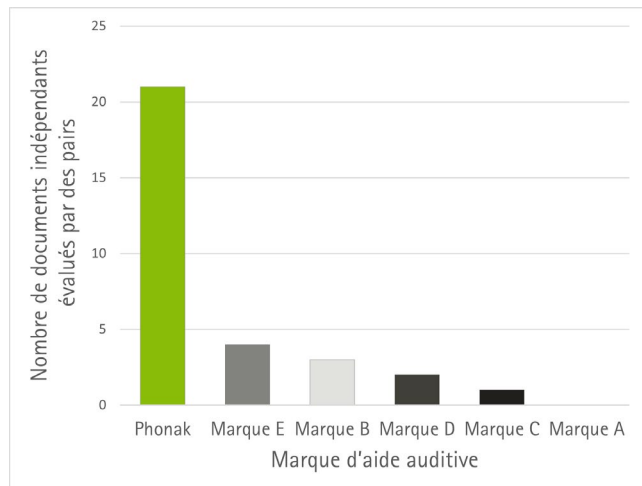


Figure 3. Nombre de publications de recherche indépendantes évaluées par des pairs fournies par marque d'aides auditives (nov. 2022 – nov. 2025).

Il est intéressant de noter que la marque C s'est avérée celle qui a fourni le plus de publications de recherche dans des revues spécialisées, mises à la disposition des audioprothésistes, ce qui représente une augmentation par rapport à l'analyse précédente. Phonak a occupé la troisième place en matière de publications de recherche et même s'il s'agit d'une baisse d'une position de marque par rapport à l'analyse précédente, le nombre réel de publications de recherche fournies par Phonak dans des revues spécialisées reste essentiellement le même.

Conclusion

Dans l'ensemble, comme dans l'analyse précédente (Appleton-Huber, 2022), pour la période s'étendant de novembre 2022 à novembre 2025, Phonak semble fournir plus de données de recherche aux audioprothésistes que les marques A à E. Phonak offre également un accès sur leur site Web au plus grand nombre de publications de recherche disponibles dans des revues indépendantes évaluées par des pairs.

Chez Phonak, soutenons les technologies innovantes avec des éléments de preuve réalistes, solides et reproductibles afin de démontrer les avantages concrets des solutions Phonak. En facilitant l'accès à ces éléments de preuve en ligne, nous nous efforçons de doter les audioprothésistes des connaissances nécessaires pour conseiller les patients en toute confiance, recommander les solutions les plus appropriées et démontrer les avantages. C'est l'une des

nombreuses façons dont Phonak s'efforce d'être le meilleur partenaire pour vous, l'audioprothésiste, afin que vous puissiez fournir les meilleurs soins auditifs à vos patients.

Avertissement : ce rapport est basé sur une enquête indépendante réalisée pendant la période s'étendant d'août 2019 à novembre 2023. Il ne prétend pas présenter une comparaison exhaustive des données mises à la disposition des audioprothésistes sur les sites internet des marques d'aides auditives et dans des revues spécialisées

Références

Appleton-Huber, J. (2022). Phonak propose davantage de données en libre accès que ses concurrents. Phonak Field Study News, disponible sur <https://www.phonak.com/en-int/professionals/audiology-hub/evidence-library>

Auteurs et chercheurs

Chercheur externe

Dr Ingrid Yeend, doctorante



Le Dr Ingrid Yeend dispose d'une formation en biologie et en linguistique, d'un Master en audiologie ainsi que d'un Doctorat de l'université Macquarie en Australie. Elle a travaillé dans un premier temps comme audioprothésiste clinique au service de patients pédiatriques et adultes souffrant de difficultés auditives complexes. Elle dispose également d'une grande expérience en tant qu'audioprothésiste chercheuse. Elle a notamment travaillé sur des projets en lien avec les systèmes auditifs et elle a étudié les difficultés d'écoute liées à la parole dans le bruit des « auditeurs normaux ». À présent, elle travaille comme consultante indépendante en audiologie.

Auteur

Jennifer Appleton-Huber



Jennifer Appleton-Huber a obtenu son Master de Sciences en audiologie à l'université de Manchester en 2004. Jusqu'en 2013, elle a occupé le poste de chercheuse en audiologie, principalement au Royaume-Uni et en Suisse, où elle a travaillé avec des adultes et des enfants, dans le domaine des aides auditives et des implants cochléaires. Elle est actuellement responsable de l'audiologie scientifique et de la formation au siège de Phonak.

Phonak Field Study News.

Résumé d'une page

Phonak continue d'ouvrir la voie avec des éléments de preuve plus librement accessibles

Une analyse indépendante actualisée du nombre de publications de recherche disponibles sur l'ensemble des sites Web de marques professionnelles d'aides auditives ainsi que dans deux revues spécialisées a renforcé le leadership de Phonak en matière d'innovation basée sur des preuves. Elle a conclu que Phonak continue de publier un plus grand nombre de publications de recherche sur ces canaux que d'autres marques d'aides auditives.

Jennifer Appleton-Huber. Février 2026

Points clés

- Phonak continue de fournir aux audioprothésistes un plus grand nombre de publications de recherche que les autres marques d'aides auditives. Pour 2024 et 2025, Phonak avait fourni près de deux fois le nombre total de publications que la marque la plus proche.
- Phonak continue de fournir des publications dans des revues indépendantes évaluées par des pairs, ce qui constitue la référence absolue en matière de recherche.

Considérations pour la mise en pratique

- Les revues évaluées par des pairs constituent la source de données de recherche la plus crédible. Les articles Field Study News de Phonak offrent une alternative facile à lire qui souligne les aspects les plus importants d'une étude.
- L'accès à des éléments de preuve réalistes, fiables et reproductibles vous permet, en tant qu'audioprothésiste, de comprendre comment la technologie Phonak profitera à vos patients et d'optimiser vos conseils aux patients.